



**GRODNO S.A.
SKONSOLIDOWANY RAPORT
ZA III KWARTAŁ 2022/23**

16 lutego 2023 r.

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu Zarządu przedstawiam Państwu raport za III kwartał roku obrotowego 2022/23, który był dla Grupy udanym okresem, biorąc pod uwagę wiele wyzwań towarzyszących nam od początku roku obrotowego.

Sytuacja rynkowa w roku obrotowym 2022/23 i wyzwania, jakie przed nami stawia, jest dla Grupy zdecydowanie trudniejsza od sytuacji, jaką obserwowaliśmy rok wcześniej. Wojna na Ukrainie wpłynęła na pogorszenie ogólnej sytuacji gospodarczej, jednocześnie nasiliła procesy inflacyjne, które uwidoczniły się już w okresie pandemii. Branża budowlana spowolniła, w szczególności budownictwo mieszkaniowe. Do tego doszły zmiany regulacji w branży fotowoltaicznej skutkujące wyraźnym spadkiem zainteresowania mikroinstalacjami.

W opisanych warunkach zdecydowanie nasiliła się konkurencja w całej branży elektrotechnicznej. Choć - jako duży i doświadczony podmiot - zachowujemy naszą część rynku, sytuacja ta stanowi wyzwanie dla utrzymania poziomu marż i rentowności, szczególnie w warunkach rosnących kosztów.

Pod kątem sprzedaży kontynuowaliśmy stabilny wzrost. W trzech kwartałach roku obrotowego 2022/23 przychody Grupy wyniosły 931,0 mln zł i były wyższe o 6% w analogicznym okresie roku poprzedniego. W samym III kwartale zanotowaliśmy przychody na poziomie 346,7 mln zł, co oznacza wzrost o 3% rdr. Mimo trudności rynkowych, były to kolejne rekordowe wartości.

Na poziomie wyników, w trzech kwartałach roku obrotowego 2022/23 wskaźnik EBITDA wyniósł 39,0 mln zł (-17% rdr), zysk operacyjny 32,9 mln zł (-22% rdr) oraz zysk netto 22,4 mln zł (-31% rdr). Przedstawione wyniki w znacznej mierze wynikają z niższej sprzedaży fotowoltaiki, rosnących kosztów i presji na marże. Należy też pamiętać o wysokiej bazie w analogicznym okresie roku poprzedniego, kiedy nasze wyniki rosły blisko trzykrotnie w warunkach fotowoltaicznego boomu.

Wzrost kosztów i słabsza koniunktura w budownictwie na pewno pozostaną wyzwaniem również w przyszłych okresach. Potencjał do poprawy wyników w przyszłości niezmiennie dostrzegamy w obszarach związanych z energooszczędnością i transformacją energetyczną. Zakładamy również kontynuację działań zwiększających konkurencyjność Grupy, głównie poprzez automatyzację procesów, nowe rozwiązania logistyczne, a także stałe i dostosowywanie oferty do oczekiwań naszych klientów. Mimo mniej sprzyjającej sytuacji rynkowej, z optymizmem patrzymy w przyszłość.

Dziękuję za zainteresowanie naszą działalnością i okazywane nam zaufanie. Zapraszam do lektury raportu.

Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu GRODNO S.A.

SPIS TREŚCI

1. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	4
1.1. Skonsolidowane dane finansowe.....	4
1.2. Jednostkowe dane finansowe.....	5
1.3. Analiza wskaźnikowa.....	6
2. AKTUALNA I PRZEWDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	8
2.1. Omówienie sytuacji ekonomiczno-finansowej.....	8
2.2. Zdarzenia, które miały istotny wpływ na działalność Emitenta i Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie oraz zdarzenia po zakończeniu prezentowanego okresu, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym.....	11
2.3. Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału.....	13
2.4. Stanowisko Zarządu w sprawie możliwości zrealizowania prognoz finansowych.....	14
3. PODSTAWOWE INFORMACJE.....	15
3.1. Grupa Kapitałowa GRODNO.....	15
3.1.1. Profil działalności.....	15
3.1.2. Organizacja Grupy Kapitałowej.....	15
3.1.3. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej.....	16
3.1.4. Strategia Grupy Kapitałowej.....	16
3.2. Jednostka dominująca.....	17
3.2.1. Podstawowe informacje korporacyjne.....	17
3.2.2. Zarząd i Rada Nadzorcza.....	19
3.2.3. Akcjonariat.....	20
3.2.4. Zatrudnienie.....	21
4. OPIS DZIAŁALNOŚCI.....	22
4.1. Podstawowa działalność Grupy GRODNO.....	23
4.1.1. Dystrybucja.....	24
4.1.2. Odnawialne źródła energii (OZE).....	24
4.1.3. Oświetlenie.....	25
4.1.4. Rozwiązania dla przemysłu.....	27
4.1.5. Automatyka budynkowa.....	27
4.1.6. Kable i przewody.....	27
4.2. Informacja o rynkach zbytu oraz źródłach zaopatrzenia.....	27
5. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	29
5.1. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.....	29
5.2. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub jednostkę zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.....	29
5.3. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.....	29
5.4. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego, i ich zmian, oraz informacje które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań.....	30

1. WYBRANE DANE FINANSOWE

1.1. Skonsolidowane dane finansowe

Pierwsze trzy kwartały roku obrotowego Emitenta obejmują okres od 1 kwietnia do 31 grudnia.

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Przychody ze sprzedaży	931 034	877 257	6,1%	198 008	191 570	3,4%
Zysk z działalności operacyjnej	32 866	41 923	-21,6%	6 990	9 155	-23,6%
Zysk przed opodatkowaniem	28 141	40 710	-30,9%	5 985	8 890	-32,7%
Zysk netto	22 428	32 595	-31,2%	4 770	7 118	-33,0%
EBITDA*	39 049	47 086	-17,1%	8 305	10 282	-19,2%
Amortyzacja	6 184	5 163	19,8%	1 315	1 127	16,6%

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	31.12.2022 (tys. zł)	31.03.2022 (tys. zł)	dynamika	31.12.2022 (tys. euro)	31.03.2022 (tys. euro)	dynamika
Aktywa trwałe	143 144	132 841	7,8%	30 522	28 553	6,9%
Aktywa obrotowe	357 627	335 331	6,6%	76 255	72 075	5,8%
Aktywa razem	500 771	468 172	7,0%	106 776	100 628	6,1%
Środki pieniężne i ekwiwalenty	13 431	10 115	32,8%	2 864	2 174	31,7%
Zobowiązania	357 167	334 075	6,9%	76 157	71 805	6,1%
Zobowiązania długoterminowe	42 918	41 134	4,3%	9 151	8 841	3,5%
Zobowiązania krótkoterminowe	314 249	292 941	7,3%	67 005	62 964	6,4%
Kapitał własny	143 604	134 097	7,1%	30 620	28 823	6,2%

SPRAWOZDANIE Z PRZEPIWÓW PIENIĘŻNYCH	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej	-17 015	10 017	-	-3 619	2 187	-
Przepływy pieniężne z dz. inwestycyjnej	-5 746	-19 148	-70,0%	-1 222	-4 181	-70,8%
Przepływy pieniężne z dz. finansowej	26 086	9 335	179,4%	5 548	2 039	172,2%
Przepływy pieniężne netto razem	3 324	204	-	707	45	-
Środki pieniężne na początek okresu	10 116	3 213	214,8%	2 151	702	206,6%
Środki pieniężne na koniec okresu	13 440	3 418	293,2%	2 858	746	283,0%

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Kapitał własny na początek okresu	134 097	93 557	43,3%	28 823	20 109	43,3%
Kapitał własny na koniec okresu	143 604	122 921	16,8%	30 620	26 420	15,9%

1.2. Jednostkowe dane finansowe

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Przychody ze sprzedaży	926 755	860 941	7,6%	197 098	188 007	4,8%
Zysk z działalności operacyjnej	30 279	35 512	-14,7%	6 440	7 755	-17,0%
Zysk przed opodatkowaniem	26 034	34 424	-24,4%	5 537	7 517	-26,3%
Zysk netto	20 716	27 541	-24,8%	4 406	6 014	-26,7%
EBITDA*	36 174	40 095	-9,8%	7 693	8 756	-12,1%
Amortyzacja	5 895	4 584	28,6%	1 254	1 001	25,2%

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	31.12.2022 (tys. zł)	31.03.2022 (tys. zł)	dynamika	31.12.2022 (tys. euro)	31.03.2022 (tys. euro)	dynamika
Aktywa trwałe	154 825	143 469	7,9%	33 012	30 837	7,1%
Aktywa obrotowe	342 054	308 267	11,0%	72 934	66 258	10,1%
Aktywa razem	496 878	451 737	10,0%	105 946	97 096	9,1%
Środki pieniężne i ekwiwalenty	12 262	8 009	53,1%	2 615	1 721	51,9%
Zobowiązania	362 467	325 121	11,5%	77 287	69 881	10,6%
Zobowiązania długoterminowe	40 146	37 842	6,1%	8 560	8 134	5,2%
Zobowiązania krótkoterminowe	322 321	287 279	12,2%	68 727	61 747	11,3%
Kapitał własny	134 411	126 616	6,2%	28 660	27 215	5,3%

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej	-12 928	10 108	-	-2 749	2 207	-
Przepływy pieniężne z dz. inwestycyjnej	-6 856	-18 162	-62,3%	-1 458	-3 966	-63,2%
Przepływy pieniężne z dz. finansowej	24 045	8 152	195,0%	5 114	1 780	187,3%
Przepływy pieniężne netto razem	4 261	99	-	906	22	-
Środki pieniężne na początek okresu	8 010	2 686	198,2%	1 704	587	190,4%
Środki pieniężne na koniec okresu	12 271	2 785	340,6%	2 610	608	329,1%

SPRAWOZDANE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	I-IIIQ 22/23 (tys. zł)	I-IIIQ 21/22 (tys. zł)	dynamika	I-IIIQ 22/23 (tys. euro)	I-IIIQ 21/22 (tys. euro)	dynamika
Kapitał własny na początek okresu	126 616	86 709	46,0%	27 215	18 637	46,0%
Kapitał własny na koniec okresu	134 411	111 020	21,1%	28 660	23 862	20,1%

*Wskaźnik EBITDA nie jest definiowany w obowiązujących standardach rachunkowości MSSF i w opinii Zarządu Emitenta stanowi Alternatywny Pomiar Wyników (Alternative Performance Measure) w rozumieniu wytycznych ESMA/2015/1415.

EBITDA Spółka definiuje jako: wartość zysku (straty) z działalności operacyjnej, powiększoną o amortyzację. EBITDA jest miarą, przedstawiającą zdolność Emitenta do generowania gotówki z podstawowej działalności i w ocenie Zarządu dostarcza wartościową informację na temat aktualnej sytuacji finansowej i operacyjnej Spółki. Jest to wskaźnik powszechnie stosowany w analizie finansowej, należy jednak zaznaczyć, iż sposób jego obliczania przez różne spółki może się różnić.

Metoda przeliczania na EUR

Wybrane dane finansowe przeliczono na EUR zgodnie z metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania ze zmian w kapitale własnym przeliczono według kursów ogłoszonych przez NBP dla EUR na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (kurs na dzień 31.12.2022 wynosił 1 EUR – 4,6899 zł; kurs na dzień 31.03.2022 wynosił 1 EUR – 4,6525 zł);
- poszczególne pozycje sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP dla EUR, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym (kurs średni w okresie 01.04.2022 – 31.12.2022 wynosił 1 EUR – 4,7020 zł; kurs średni w okresie 01.04.2021 – 31.12.2021 wynosił 1 EUR – 4,5793 zł).

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany, przez podzielenie wartości wyrażonych w tysiącach zł przez kurs wymiany.

1.3. Analiza wskaźnikowa

	DANE SKONSOLIDOWANE		DANE JEDNOSTKOWE	
	I-IIIQ 2022/23	I-IIIQ 2021/22	I-IIIQ 2022/23	I-IIIQ 2021/22
Wskaźnik rentowności operacyjnej	3,53%	4,78%	3,27%	4,12%
Wskaźnik rentowności EBITDA	4,19%	5,37%	3,90%	4,66%
Wskaźnik rentowności netto	2,41%	3,72%	2,24%	3,20%
Wskaźnik rentowności aktywów	6,71%	8,08%	7,31%	7,21%
Wskaźnik płynności bieżącej	1,14	1,14	1,06	1,05
Wskaźnik płynności szybkiej	0,54	0,57	0,50	0,51
Wskaźnik zadłużenia	0,71	0,71	0,73	0,73
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	2,49	2,49	2,70	2,64
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	0,30	0,35	0,30	0,35
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi	1,30	1,29	1,13	1,08
Wskaźnik rotacji należności (dni)	48	46	46	41
Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług (dni)	70	64	72	64
Wskaźnik rotacji zapasów (dni)	49	42	46	38
Cykl konwersji gotówki (dni)	27	25	20	15

Zaprezentowane powyżej wskaźniki nie są definiowane w obowiązujących standardach rachunkowości MSSF i w opinii Zarządu Emitenta stanowią Alternatywne Pomiary Wyników (APM), w rozumieniu wytycznych ESMA/2015/1415. Dobór powyższych APM został poprzedzony analizą ich przydatności pod kątem dostarczenia inwestorom wartościowej informacji na temat aktualnej sytuacji finansowej Emitenta. Wskaźniki te ułatwiają ocenę rentowności, płynności, stanu zadłużenia oraz sprawności zarządzania Spółką. Są one powszechnie stosowane w analizie finansowej, należy jednak zaznaczyć, iż sposób ich obliczania przez różne spółki może się różnić.

Metoda obliczania zaprezentowanych wskaźników APM

Wskaźnik rentowności operacyjnej = zysk (strata) na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności EBITDA = (zysk lub strata na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności netto = zysk (strata) netto / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności aktywów = zysk netto za ostatnie cztery kwartały / aktywa x 100%

Wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik zadłużenia = zobowiązania / aktywa

Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych = zobowiązania / kapitały własne

Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = zobowiązania długoterminowe / kapitały własne

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi = (kapitały własne + zobowiązania długoterminowe) / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji należności = (średni stan należności z tytułu dostaw i usług* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług = (średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Wskaźnik rotacji zapasów = (średni stan zapasów* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Cykl konwersji gotówki = wskaźnik rotacji zapasów + wskaźnik rotacji należności - wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług

*średni stan liczony jest jako: (stan na początek okresu + stan na koniec okresu) / 2

Uzasadnienie stosowania poszczególnych wskaźników

Wskaźnik rentowności operacyjnej – uwzględnia pozostałą działalność operacyjną przy ocenie rentowności sprzedaży. Wyższa wartość wskaźnika oznacza większą operacyjną efektywność funkcjonowania jednostki. Wskaźnik rentowności operacyjnej jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji. Wskaźnik rentowności operacyjnej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności EBITDA – informuje o udziale zysku operacyjnego (lub straty), powiększonego o amortyzację w sprzedaży przedsiębiorstwa. Wskaźnik rentowności EBITDA jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji. Wskaźnik ten jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności netto – wskazuje, jaką część przychodów stanowi zysk netto. Otrzymany wynik informuje o tym, w jakim stopniu sprzedaż jest opłacalna (marża zysku netto) oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo zarządza stosunkiem kosztów do przychodów. Wskaźnik rentowności netto jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności aktywów – pozwala na sprawdzenie, w jakim stopniu posiadane aktywa ogółem są zdolne do generowania zysku, natomiast zmiany wartości tego wskaźnika w czasie obrazują tendencję dotyczącą zdolności Zarządu w zakresie wykorzystania aktywów do generowania dochodu. Wskaźnik rentowności aktywów jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik płynności bieżącej – pokazuje, jaka jest zdolność firmy do regulowania krótkoterminowych zobowiązań środkami obrotowymi. Jest to jeden ze standardowych wskaźników płynności finansowej przedsiębiorstwa, który pozwala ocenić zdolność podmiotu do utrzymania płynności finansowej. Wskaźnik płynności bieżącej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik płynności szybkiej – jest uzupełnieniem wskaźnika płynności bieżącej. Informuje on o możliwościach Spółki do spłaty swoich krótkoterminowych zobowiązań aktywami o wysokiej płynności (z pominięciem zapasów oraz rozliczeń międzyokresowych). Jest to jeden ze standardowych wskaźników płynności finansowej przedsiębiorstwa, który pozwala ocenić zdolność podmiotu do utrzymania płynności finansowej w krótkim okresie. Wskaźnik płynności szybkiej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia – to miernik finansowy prezentujący stopień zabezpieczenia spłaty zadłużenia majątkiem przedsiębiorstwa. Zmiany wartości wskaźnika zadłużenia w czasie obrazują zmiany poziomu finansowania majątku firmy z kapitału obcego (niższy poziom wskaźnika oznacza spadek finansowania obcego oraz obniżenie ryzyka związanego ze spłatą zobowiązań). Wskaźnik zadłużenia jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych - pozwala mierzyć stopień zaangażowania kapitału obcego w stosunku do kapitału własnego i określa wielkość posiadanych przez firmę zobowiązań obcych przypadających na jednostkę kapitału własnego firmy. Wskaźnik ten określa możliwość pokrycia zobowiązań kapitałem własnym. Wzrost wartości wskaźnika w poszczególnych okresach oznacza wzrost udziału długu w finansowaniu działalności firmy. Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - pozwala mierzyć stopień zaangażowania zobowiązań długoterminowych w stosunku do kapitału własnego i określa wielkość posiadanych przez firmę długoterminowych zobowiązań obcych przypadających na jednostkę kapitału własnego firmy. Wskaźnik ten określa możliwość pokrycia zobowiązań długoterminowych kapitałem własnym. Wzrost wartości wskaźnika w poszczególnych okresach oznacza wzrost udziału długoterminowego długu w finansowaniu działalności firmy. Wskaźnik ten jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami własnymi - informuje o udziale środków własnych w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa. Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami własnymi jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rotacji należności – umożliwia analizę (w dniach) cyklu regulowania należności przez kontrahentów Spółki. Wskaźnik rotacji należności jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług – umożliwia analizę okresu (w dniach), jaki jest wymagany do spłaty przez Spółkę jej zobowiązań z tytułu dostaw i usług. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

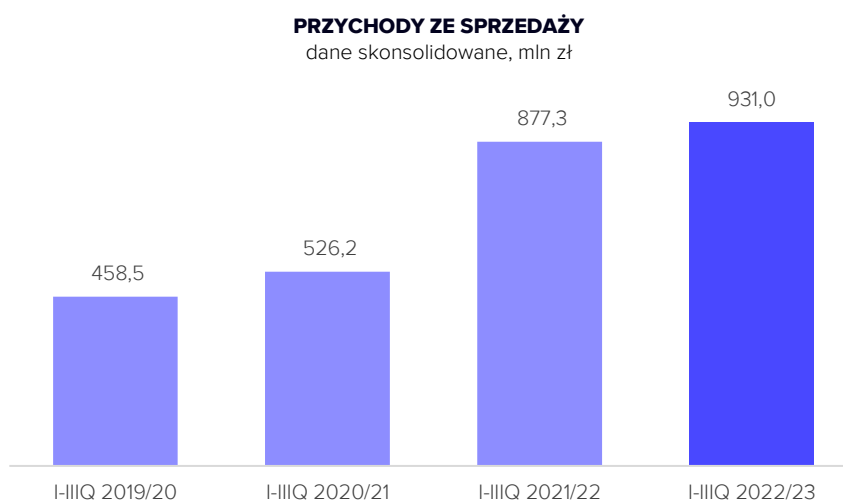
Wskaźnik rotacji zapasów – umożliwia analizę poziomu odnawialności zapasów Spółki (w dniach) w odniesieniu do poziomu sprzedaży. Wskazuje liczbę dni potrzebnych Spółce na odnowienie swoich zapasów dla zrealizowania sprzedaży. Wskaźnik rotacji zapasów jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Cykl konwersji gotówki – informuje o liczbie dni, w ciągu których dla sfinansowania cyklu operacyjnego przedsiębiorstwa potrzebny jest dodatkowy kapitał, inny niż zobowiązania krótkoterminowe. Cykl konwersji gotówki jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

2. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

2.1. Omówienie sytuacji ekonomiczno-finansowej

Przychody



Skonsolidowane przychody narastająco po III kwartale roku obrotowego 2022/23 wyniosły 931,0 mln zł, co oznacza wzrost o 6% rdr i najwyższy poziom sprzedaży odnotowany przez Grupę GRODNO za ten okres roku obrotowego. Wzrost przychodów był rezultatem wyższej sprzedaży pomp ciepła, a także poprawy sprzedaży w większości pozostałych segmentów. W okresie tym Grupa odnotowała niższą niż w analogicznym okresie poprzedniego roku sprzedaż instalacji fotowoltaicznych, na co wpłynął ogólny spadek dynamiki wzrostu tego rynku.

W samym III kwartale roku obrotowego 2022/23 przychody wyniosły 346,7 mln zł (+3% rdr) i był to najlepszy pod kątem sprzedaży kwartał w historii Grupy. Wpłynęła na to przede wszystkim wysoka sprzedaż w październiku 2022 r., głównie w segmencie OZE, w zakresie pomp ciepła i fotowoltaiki dla przedsiębiorstw.

Jednostkowe przychody GRODNO S.A. narastająco po III kwartale roku obrotowego 2022/23 wyniosły 926,8 mln zł (+8% rdr), w tym w miesiącach październik – grudzień 2022 r. 345,4 mln zł (+5% rdr).

Wzrost sprzedaży Grupy w analizowanym okresie zachodził w warunkach stopniowego spowolnienia w branży elektrotechnicznej i budowlanej. Zgodnie z danymi Związku Pracodawców Dystrybucji Elektrotechniki SHE, łączna sprzedaż hurtowni elektrotechnicznych za okres od kwietnia do grudnia 2022 r. była wyższa o 11% rdr (wobec wzrostu o 43% rdr w analogicznym okresie roku poprzedniego), natomiast dynamika sprzedaży za miesiące październik – grudzień 2022 r. wyniosła 7% rdr (również wobec 43% rdr w analogicznym okresie rok wcześniej). Ponadto, zgodnie z danymi GUS, w analizowanym okresie stopniowo spadała dynamika produkcji budowlano-montażowej. W ostatnim kwartale poprzedniego roku

obrotowego, tj. miesiącach styczeń – marzec 2022 r., kształtowała się ona na poziomach powyżej 20% rdr. W kwietniu dynamika ta wynosiła 9% rdr, w maju 13% rdr, w czerwcu 6% rdr, w lipcu 4% rdr, w sierpniu 6% rdr, we wrześniu 0% rdr, w październiku 4% rdr, w listopadzie 4% rdr oraz w grudniu -1% rdr. Potencjalne dalsze spowolnienie w branży może mieć wpływ na przychody Grupy w przyszłych okresach.

Ponadto, w zakresie przychodów, w analizowanym okresie tj. po III kwartale roku obrotowego 2022/23 o 2,6 mln zł rdr do wartości 3,4 mln zł wzrosły pozostałe przychody operacyjne Grupy, co było związane z rozwiązaniem rezerwy na wynagrodzenia, spłatą uprzednio odpisanych należności oraz sprzedażą środków trwałych w likwidowanym oddziale przy ul. Duchnickiej w Warszawie.

Koszty

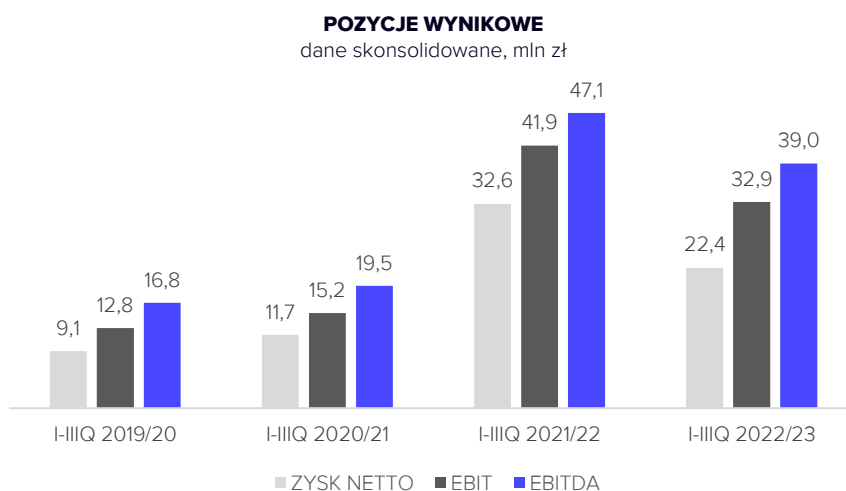
Narastająco po w III kwartale roku obrotowego 2022/23 najwyższą wartość i najwyższy nominalnie wzrost wśród skonsolidowanych pozycji kosztowych, podobnie jak w poprzednich okresach, wykazała wartość sprzedanych towarów i materiałów, która wyniosła 764,2 mln zł i wzrosła o 6% rdr, czyli proporcjonalnie do wzrostu sprzedaży Grupy.

Drugą najwyższą pozycją kosztową były koszty świadczeń pracowniczych, które narastająco w III kwartale roku obrotowego 2022/23 wyniosły 84,5 mln zł i były wyższe o 22% rdr. Zanotowany wzrost był związany z wyższym poziomem zatrudnienia wynikającym z rozwoju Grupy, a także ze wzrostem wynagrodzeń spowodowanym wysoką inflacją i presją płacową. Na dzień 31 grudnia 2022 r. łączne zatrudnienie w Grupie wyniosło 748 osób wobec 716 rok wcześniej.

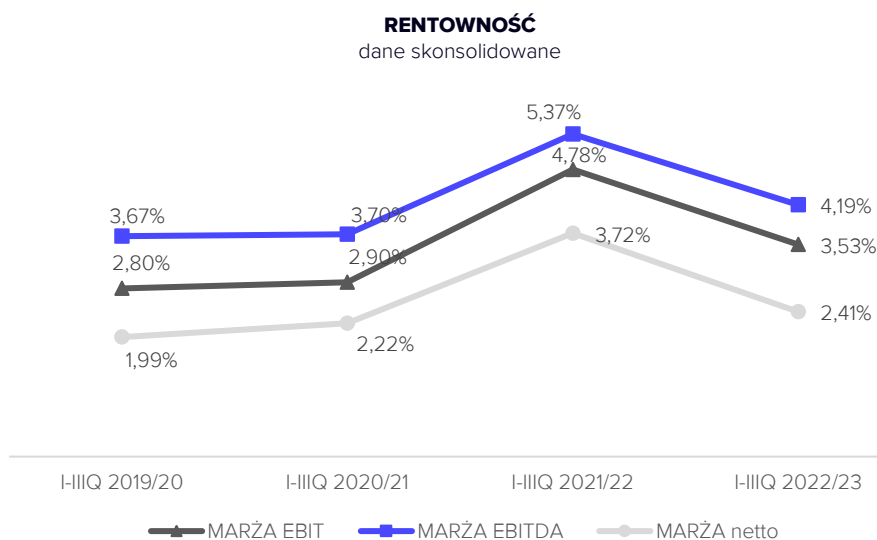
Koszty usług obcych wyniosły 32,0 mln zł i wzrosły o 24% rdr, przede wszystkim w związku ze wzrostem kosztów transportu zewnętrznego w warunkach rosnącej sprzedaży, wyższych cen usług transportowych oraz wzrostu cen paliw, a także większego zapotrzebowania Grupy na te usługi z uwagi na reorganizację systemu dostaw. Wyższe ceny paliw oraz energii elektrycznej wpłynęły również na wzrost o 45% rdr kosztów Grupy w zakresie zużycia materiałów i energii do poziomu 7,2 mln zł. Wzrosły również czynsze za najem pomieszczeń z uwagi na nowe oddziały (Łomża, Siedlce, Pszczyna i Biała Podlaska).

Nastąpił też wzrost, o 3,9 mln zł rdr do wartości 5,2 mln zł, kosztów finansowych. Był to rezultat wzrostu stóp procentowych i wyższego kosztu obsługi zadłużenia z tytułu prowadzonej działalności, a także z tytułu prowadzonych inwestycji.

Wyniki



Narastająco po III kwartale roku obrotowego skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 32,9 mln zł (-22% rdr), wynik EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja) wyniósł 39,0 mln zł (-17% rdr), natomiast zysk netto 22,4 mln zł (-31% rdr). Spadek pozycji wynikowych i rentowności związany był w dużym stopniu z niższą rdr sprzedażą fotowoltaiki od kwietnia 2022 r., której wysoka sprzedaż stanowiła istotny element wysokiego wzrostu wyników Grupy w poprzednim roku finansowym. Pozycje wynikowe i rentowność pozostawały dodatkowo pod wysoką presją rosnących kosztów i inflacji.



Na poziomie jednostkowym zysk z działalności operacyjnej w trzech kwartałach roku obrotowego 2022/23 wyniósł 30,3 mln zł (-15% rdr), EBITDA 36,2 mln zł (-10% rdr) oraz zysk netto 20,7 mln zł (-25% rdr). Wyższa dynamika wzrostu jednostkowych pozycji wynikowych wobec dynamiki wzrostu skonsolidowanych pozycji wynikowych związana była z procesem przeniesienia działalności handlowej spółki zależnej Magma do GRODNO S.A.

Bilans

Suma bilansowa Grupy na dzień 31 grudnia 2022 r. wyniosła 500,8 mln zł i była wyższa o 32,6 mln zł (+7%) wobec stanu na ostatni dzień poprzedniego roku obrotowego, tj. 31 marca 2022 r.

Aktywa trwałe na poziomie skonsolidowanym wyniosły 143,1 mln zł i były wyższe o 10,3 mln zł (+8%), co wynikało głównie ze wzrostu rzeczowych aktywów trwałych, w związku z wyposażeniem nowych obiektów magazynowych w Małopole i Łodzi, a także pozostałymi inwestycjami związanymi z rozwojem sieci sprzedaży.

Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 357,6 mln zł i w analizowanym okresie wzrosły o 22,3 mln zł (+7%). W tej kategorii aktywów najwyższy wzrost odnotowały zapasy bieżące, które wyniosły 188,0 mln zł i wzrosły o 36,8 mln zł (+24%). O 17,9 mln zł do poziomu 156,1 mln zł (-10%) spadły krótkoterminowe należności z tytułu dostaw i usług. Środki pieniężne na poziomie skonsolidowanym wyniosły 13,4 mln zł i były wyższe o 3,3 mln zł (+33%).

Po stronie pasywów Grupy w analizowanym okresie łączna wartość zobowiązań wyniosła 357,2 mln zł i była wyższa o 23,1 mln zł (+7%) wobec stanu na 31 marca 2022 r. Na tę zmianę wpłynął przede wszystkim wzrost zobowiązań krótkoterminowych, na który złożyły się głównie:

- wzrost krótkoterminowych kredytów i pożyczek o 44,4 mln zł do poziomu 66,6 mln zł (+199%) będący rezultatem zwiększenia stanów magazynowych i poczynionych zaliczek na zakup pomp ciepła,
- wzrost innych zobowiązań finansowych z 0,0 mln zł do 15,5 mln zł związany z wykorzystaniem faktoringu,
- wzrost zobowiązań z tytułu leasingu o 1,6 mln zł do wartości 5,9 mln zł (+37%).

Wzrost ww. pozycji zobowiązań krótkoterminowych został odnotowany przy jednoczesnym spadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 36,0 mln zł (-14% rdr) do poziomu 223,1 mln zł związanym z terminowym regulowaniem zobowiązań do dostawców.

Zobowiązania długoterminowe Grupy w analizowanym okresie wzrosły o 1,8 mln zł do poziomu 42,8 mln zł (+4%). Wzrost ten był przede wszystkim rezultatem wzrostu zobowiązań z tytułu leasingu o 4,0 mln zł do poziomu 8,5 mln zł (+90%) w związku z wyposażeniem nowych magazynów i nowymi środkami transportu. W tej kategorii zobowiązań o 2,9 mln zł do wartości 30,6 mln zł (-9%) spadły kredyty i pożyczki, co wynikało ze spłaty rat kapitałowych.

W ujęciu jednostkowym suma bilansowa GRODNO S.A. na dzień 31 grudnia 2022 r. wyniosła 496,9 mln zł i była wyższa o 45,1 mln zł (+10%) wobec stanu na dzień 31 marca 2022 r. Aktywa trwałe ukształtowały się na poziomie 154,8 mln zł i wzrosły o 11,4 mln zł (+8%), głównie w związku ze wzrostem rzeczowych aktywów trwałych o 11,9 mln zł w rezultacie wspomnianych wyżej inwestycji. Aktywa obrotowe Spółki osiągnęły poziom 342,1 mln zł, o 33,8 mln zł wyższy wobec stanu na dzień 31 marca 2022 r. (+11%), co związane było głównie z wyższym o 43,7 mln zł stanem zapasów bieżących oraz wyższym o 4,3 mln zł stanem środków pieniężnych Spółki, przy spadku o 14,1 mln zł należności z tytułu dostaw i usług.

Łączne jednostkowe zobowiązania w analizowanym okresie wzrosły o 37,3 mln zł do wartości 362,5 mln zł (+11%), na co złożył się przede wszystkim wzrost o 35,0 mln zł zobowiązań krótkoterminowych (w tym o 43,8 mln zł krótkoterminowych kredytów i pożyczek oraz o 15,5 mln zł innych zobowiązań finansowych, przy spadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 22,2 mln zł). Zobowiązania długoterminowe Spółki wzrosły o 2,3 mln zł do poziomu 40,1 mln zł, w tym o 2,5 mln zł do poziomu 28,3 mln zł spadły kredyty i pożyczki (-8%) oraz o 4,0 mln zł do wartości 8,3 mln zł (+95%) wzrosły zobowiązania z tytułu leasingu.

2.2. Zdarzenia, które miały istotny wpływ na działalność Emitenta i Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie oraz zdarzenia po zakończeniu prezentowanego okresu, które nie zostały odzwierciedlone w sprawozdaniu finansowym

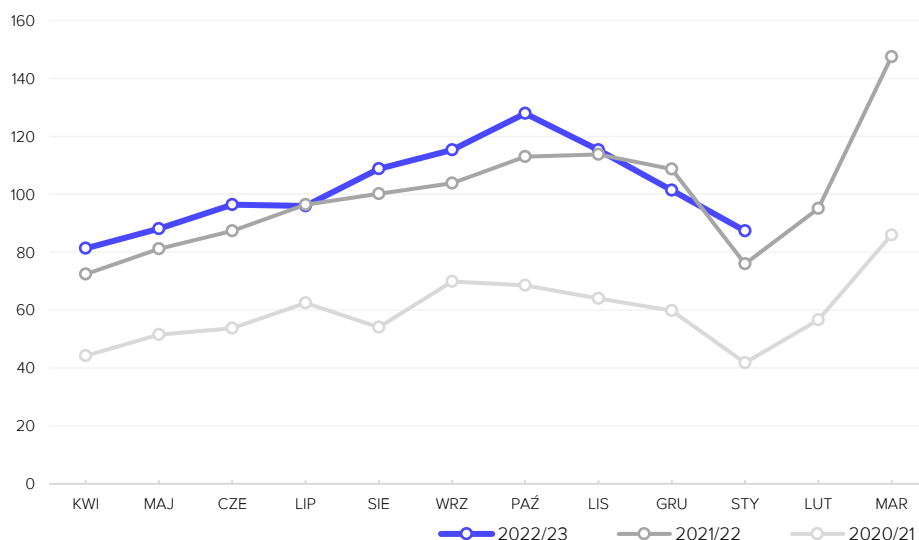
Główne czynniki, które wpłynęły na działalność Emitenta i Grupy Kapitałowej w analizowanym okresie zostały przedstawione w pkt. 2.1. Ponadto do istotnych zdarzeń należy zaliczyć:

a) Szacunkowe przychody za styczeń 2023 r.

Zgodnie ze wstępnymi szacunkami, skonsolidowane przychody w styczniu 2023 r. wyniosły 87,3 mln zł wobec 76,0 mln zł w styczniu 2022 r., co oznacza wzrost o 14,9% rdr. Narastająco od początku roku obrotowego (tj. za okres dziesięciu miesięcy od kwietnia 2022 r. do stycznia 2023 r.) skonsolidowane przychody wyniosły 1.017,8 mln zł wobec 953,3 mln zł w analogicznym okresie przed rokiem, co oznacza wzrost o 6,8% rdr.

MIESIĘCZNE PRZYCHODY GRUPY GRODNO S.A

Dane skonsolidowane, mln zł



b) Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku netto

W dniu 27 września 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki (ZWZ) podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy obejmujący okres od 1 kwietnia 2021 r. do 31 marca 2022 r. w kwocie 43.137.664,02 zł w ten sposób, że:

- kwota 12.920.763,24 zł zostanie przeznaczona na wypłatę dywidendy,
- kwota 15.000.000,00 zł zostanie przeznaczona na kapitał rezerwowy na sfinansowanie nabywania przez Spółkę akcji własnych z przeznaczeniem na sfinansowanie łącznej ceny nabycia akcji własnych,
- kwota 15.216.900,78 zł zostanie przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

Liczba akcji objętych dywidendą to 15.381.861 sztuk. Wartość dywidendy przypadająca na jedną akcję wyniosła 0,84 zł. ZWZ ustaliło dzień dywidendy na 5 października 2022 r. oraz termin wypłaty dywidendy na 12 października 2022 r.

Wniosek Zarządu w sprawie podziału zysku został pozytywnie zaopiniowany przez Radę Nadzorczą w dniu 29 sierpnia 2022 r.

c) Rozpoczęcie przeglądu opcji strategicznych

W dniu 26 sierpnia 2022 r. Zarząd GRODNO S.A. podjął decyzję o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych wspierających dalszy rozwój Spółki. W ramach przeglądu opcji strategicznych Zarząd Spółki dokonuje oceny form najkorzystniejszego sposobu realizacji długoterminowych celów biznesowych Spółki oraz budowy wartości dla akcjonariuszy.

Jedną z rozważanych opcji jest pozyskanie inwestora branżowego, jednak Spółka dopuszcza również inne opcje mogące - w przypadku ich realizacji - potencjalnie skutkować zmianą struktury akcjonariatu Spółki. Zarząd Spółki nie podjął żadnych decyzji związanych z wyborem konkretnej opcji, a ponadto nie ma pewności, czy taka decyzja zostanie podjęta w przyszłości.

Jednocześnie Zarząd Spółki poinformował o otrzymaniu od podmiotu branżowego propozycji potencjalnej współpracy o charakterze operacyjnym i kapitałowym, którą planuje przeanalizować w ramach rozpoczętego przeglądu opcji strategicznych. O dalszym przebiegu procesu Spółka informuje w odrębnych raportach.

2.3. Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Na działalność i wyniki Grupy w najbliższych kwartałach wpływ będą miały następujące czynniki:

Wewnętrzne

- optymalizacja procesów operacyjnych wewnątrz Grupy,
- dalsza optymalizacja kosztów logistyki i magazynowania,
- wzrost udziału sprzedaży w kanale internetowym B2B,
- rozwój nowych segmentów produktowych, w tym pomp ciepła.

Zewnętrzne

- dynamika branży budowlanej i przemysłowej,
- utrzymanie dofinansowań w programach takich jak: „Mój prąd”, „Moje Ciepło”, „Czyste Powietrze” i innych wpływających na możliwość realizacji projektów w obszarze efektywności energetycznej,
- stopień absorpcji funduszy UE,
- przyspieszenie procesów konsolidacyjnych rynku elektrotechnicznego,
- sytuacja na rynku pracy,
- sytuacja gospodarcza, w tym potencjalny dalszy wzrost cen w gospodarce,
- wahania kursów walut, poziom inflacji i stóp procentowych.

Sytuacja związana z wojną na Ukrainie

Ryzyko dla otoczenia rynkowego Grupy Emitenta może w przyszłości stwarzać dalszy rozwój wojny na Ukrainie i jej potencjalny wpływ na sytuację makroekonomiczną w Polsce. Elementem tego ryzyka może być wpływ wojny na nasilenie procesów inflacyjnych lub wzrost kursów walut przekładające się na możliwy wzrost kosztów, a także wahania cen surowców takich jak miedź czy stal. Czynniki te wpływają na sytuację na rynku Emitenta, przez to pośrednio na działalność Emitenta, jednak należy zaznaczyć, iż trudno jest ten wpływ precyzyjnie oszacować. Zarząd monitoruje rozwój sytuacji i w przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń wpływających na działalność Emitenta lub Grupy Kapitałowej, będzie o tym informował w stosownych raportach.

Sytuacja związana z COVID-19

Zarząd na bieżąco śledzi i analizuje sytuację związaną z rozwojem pandemii koronawirusa COVID-19 i jej wpływem na gospodarkę oraz działalność Grupy. W wyniku działań podjętych przez Emitenta oraz zarządy spółek wchodzących w skład Grupy Emitenta, łączna wartość dotychczas pozyskanego przez Grupę Emitenta wsparcia w ramach programów pomocowych związanych z COVID-19 osiągnęła wartość 3,5 mln zł (z tytułu umorzenia składek ZUS oraz dofinansowania do wynagrodzeń WUP), co wpłynęło na poziom kosztów Grupy Emitenta w roku obrotowym 2020/21. Wsparcie takie nie miało miejsca w roku obrotowym 2021/22, ani do tej pory w roku obrotowym 2022/23.

Poza wsparciem, o którym mowa powyżej, do dnia publikacji niniejszego raportu okresowego, Zarząd nie odnotował istotnego wpływu pandemii koronawirusa COVID-19 na fundamentalne parametry lub sytuację finansową Spółki. Nie wyklucza jednak, iż taki wpływ może mieć miejsce w przyszłych okresach.

2.4. Stanowisko Zarządu w sprawie możliwości zrealizowania prognoz finansowych

Emitent nie publikował prognoz na rok obrotowy 2022/23.

3. PODSTAWOWE INFORMACJE

3.1. Grupa Kapitałowa GRODNO

3.1.1. Profil działalności

Grupa GRODNO jest dostawcą kompleksowych i unikalnych rozwiązań budynkowych, a także czołowym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych, działającym na polskim rynku. Aktywnie rozwija segment odnawialnych źródeł energii pod kątem instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i stacji ładowania pojazdów. Głównym celem działalności Grupy jest zapewnienie inwestorowi i instalatorowi kompleksowych i efektywnych energetycznie rozwiązań, w zakresie każdego rodzaju instalacji, do każdego typu obiektu budowlanego.

Grupa świadczy usługi w zakresie audytów oraz projektów oświetleniowych i elektrycznych, wykonywania oraz modernizacji instalacji elektrycznych i energetycznych, programowania automatyki budynkowej, jest też dostawcą złożonych rozwiązań dla przemysłu.

Działalność Grupy Emitenta obejmuje sześć segmentów:

- dystrybucja materiałów elektroinstalacyjnych,
- OZE (kompleksowe rozwiązania PV, HVAC i HEPAC),
- oświetlenie,
- automatyka budynkowa,
- rozwiązania dla przemysłu,
- kable i przewody.

Grupa GRODNO dysponuje jedną z najbardziej rozbudowanych sieci sprzedaży wśród niezależnych dystrybutorów materiałów elektrotechnicznych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania składa się na nią 99 oddziałów (w tym 78 GRODNO S.A., 8 spółki zależnej BaRGo i 13 franczyzowych), zlokalizowanych na terenie całej Polski. Najważniejszym regionem działalności Grupy jest województwo mazowieckie, z którym Spółka GRODNO związana jest od początku swojej działalności. Wszystkie punkty sprzedaży zaopatrywane są przez nowoczesne centrum magazynowe, mieszczące się w Małopolu (woj. mazowieckie).

Na przestrzeni kilkunastu lat, sieć oddziałów uległa istotnemu rozwojowi, który był możliwy dzięki efektywnemu wydatkowaniu środków własnych, jak również środków pozyskanych z niepublicznej emisji akcji serii B, poprzedzającej debiut Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect oraz emisji akcji serii C i D, poprzedzających debiut na rynku regulowanym GPW.

3.1.2. Organizacja Grupy Kapitałowej

GRODNO S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej GRODNO, która na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania obejmuje również Spółki zależne INEGRO Sp. z o.o., BaRGo Sp. z o.o. i Magma Sp. z o.o.

Podmiot	Siedziba	KRS REGON NIP	Udział w kapitale zakładowym (pośrednio i bezpośrednio)	Udział głosów na zgromadzeniu wspólników/WZA (pośrednio i bezpośrednio)	Wartość kapitału zakładowego (zł)
INEGRO Sp. z o.o.	Warszawa ul. Dobra 26/6A	KRS 0000529053 REGON 147487287 NIP 5342500748	100%	100%	2 546 150
BaRGo Sp. z o.o.	Dziekanów Polski ul. Kolejowa 223	KRS 0000165365 REGON 002202370 NIP 1180019791	100%	100%	50 000
Magma Sp. z o.o.	Szczecin ul. Twardowskiego 16	KRS 0000678342 REGON 811902829 NIP 9551941743	100%	100%	2 500 000

INEGRO Sp. z o.o. oferuje usługi specjalistyczne w zakresie efektywności energetycznej, automatyki budynkowej i oświetleniowej. Głównym przedmiotem działalności spółki BaRGo jest dystrybucja materiałów elektrotechnicznych i oświetleniowych. Spółka Magma prowadzi ograniczoną sprzedaż w zakresie dystrybucji materiałów elektrotechnicznych i oświetleniowych.

3.1.3. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta i wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej

W analizowanym okresie w ramach Grupy kontynuowany był proces włączenia oddziałów prowadzonych dotychczas przez spółkę zależną Magma, a także przeniesienia jej działalności handlowej w struktury GRODNO S.A. w celu wzmocnienia wiodącej marki GRODNO oraz ograniczenia kosztów. Proces ten został zakończony w czerwcu 2022 r. Obecnie w ramach Grupy nie funkcjonują oddziały pod marką Magma.

Ponadto nie wystąpiły inne zmiany organizacji Grupy Kapitałowej.

3.1.4. Strategia Grupy Kapitałowej

Rynek i otoczenie rynkowe, na którym działa Grupa GRODNO, podlegają dynamicznym zmianom. Dekarbonizacja i programy takie jak Europejski Zielony Ład w sposób gwałtowny wpływają na zmiany rynku elektrycznego i grzewczego. Zmiany technologiczne i cyfryzacja definiują nowe kanały dystrybucji i jednocześnie stwarzają możliwości do dalszego zwiększania efektywności działania.

Misją Grupy GRODNO jest dostarczanie kompleksowych rozwiązań elektrotechnicznych, fotowoltaicznych, instalacyjnych i grzewczych w oparciu o bogate know-how.

Cele strategiczne Grupy GRODNO na lata obrotowe 2020/21 – 2024/25

- Intensywny rozwój fotowoltaiki i wykorzystywanie nowych możliwości w obszarze instalacji OZE
Budowa pozycji lidera oraz rozszerzanie kompetencji dostawcy kompleksowych rozwiązań opartych na OZE.
- Rozwój sieci sprzedaży i nowoczesnych kanałów dystrybucji
Dalszy rozwój sieci sprzedaży i wykorzystanie efektu skali, poprzez nowoczesne kanały dystrybucji i nowe usługi.
- Rozwój kompleksowych rozwiązań oraz oferty asortymentowej

Kompleksowość oferty i umiejętność oferowania gotowych rozwiązań jako główny element budowania przewagi konkurencyjnej.

- Specjalizacja dzięki poszerzaniu wiedzy inżynierskiej
Podnoszenie specjalistycznej wiedzy i kompetencji pracowników oraz klientów.
- Zwiększenie efektywności działalności operacyjnej Grupy (optymalizacja)
Cyfryzacja i wykorzystanie nowych możliwości technicznych w zarządzaniu.

W latach objętych strategią (lata obrotowe 2020/21–2024/25) Zarząd zakłada wzrost sprzedaży o co najmniej 10% rocznie. Głównym obszarem rozwoju Grupy będzie segment odnawialnych źródeł energii, obejmujący: fotowoltaikę, pompy ciepła oraz obszary uzupełniające (systemy automatyki budynkowej, magazynowanie energii, stacje ładowania pojazdów, kolektory słoneczne, kotły grzewcze).

Na rynku fotowoltaicznym Grupa upatruje perspektyw rozwoju przede wszystkim w obszarze instalacji komercyjnych (przemysłowych), w zakresie których planuje osiągnąć 15% udziału w rynku do roku 2024/25, a także w obszarze wielkoskalowych farm fotowoltaicznych. Jednocześnie Zarząd planuje utrzymanie silnej pozycji na rynku mikroinstalacji.

Zgodnie z założeniami strategicznymi, do roku obrotowego 2024/25 segment OZE będzie odpowiadał za 35% przychodów Grupy. Ponadto, obok budowy pozycji na rynku OZE, Zarząd zakłada dalszą rozbudowę sieci sprzedaży oraz rozwój oferty w obszarach szeroko pojętej elektrotechniki i systemów grzewczych.

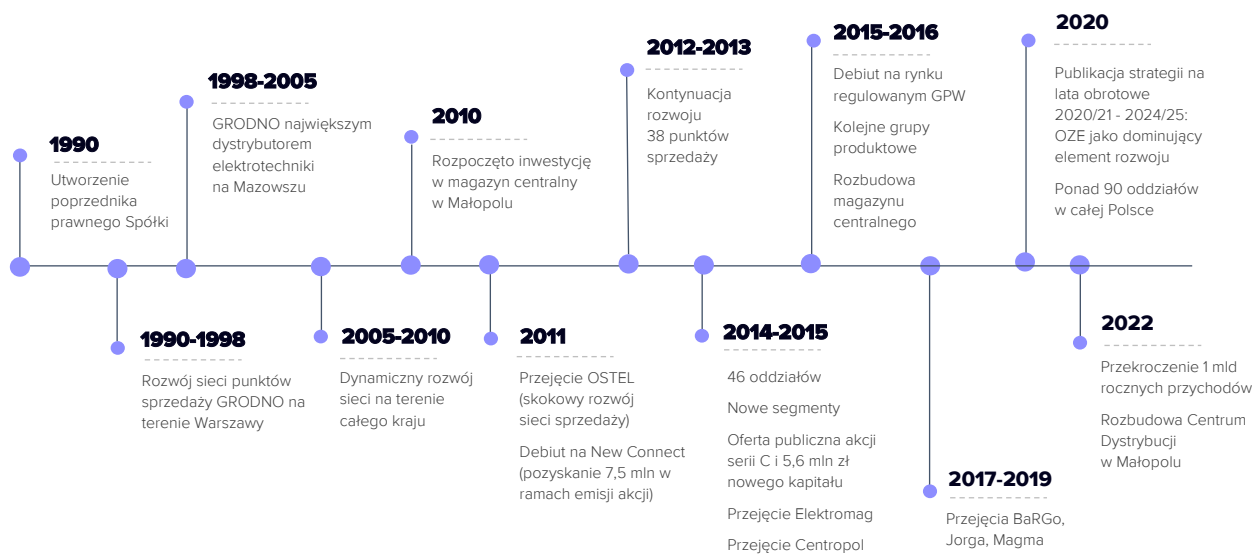
Przedstawione powyżej informacje nie stanowią prognozy wyników finansowych.

Bieżąca Strategia została opublikowana przez Zarząd w dniu 5 października 2020 r. Jej treść dostępna jest do pobrania na stronie internetowej ri.grodno.pl w zakładce O Spółce / Strategia.

3.2. Jednostka dominująca

3.2.1. Podstawowe informacje korporacyjne

NAZWA (FIRMA)	Grodno Spółka Akcyjna
FORMA PRAWNA	Spółka Akcyjna
KRAJ SIEDZIBY	Polska
SIEDZIBA	Michałów-Grabina
ADRES	ul. Kwiatowa 14, 05-126 Michałów-Grabina
KRS	0000341683
NUMER TELEFONU	+48 22 772 45 15
NUMER FAKSU	+48 22 772 46 46
ADRES INTERNETOWY	www.grodno.pl
POCZTA ELEKTRONICZNA	ri@grodno.pl
KONTAKT DLA INWESTORÓW	Szczepan.Czyczerski@profescapital.pl; +48 601 554 636



Utworzenie Spółki

GRODNO S.A. powstała w wyniku przekształcenia poprzednika prawnego Spółki GRODNO Sp. z o. o. w Spółkę akcyjną. Przekształcenie nastąpiło 20 listopada 2009 r., tj. w dniu postanowienia o wpisaniu przekształconej Spółki do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000341683 (sygn. akt WA.XIV NS-REJ.KRS/33952/13/5 60). Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Kapitał zakładowy

Według stanu na datę bilansową i dzień publikacji raportu, kapitał zakładowy Emitenta dzieli się na 15.381.861 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, w tym:

- 10 000 000 akcji imiennych serii A
- 2 300 000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 1 881 861 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 1 200 000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

Dodatkowe dokumenty dotyczące Spółki

Na stronie internetowej Spółki ri.grodno.pl udostępniono następujące dokumenty:

- Statut Emitenta
- Regulamin Rady Nadzorczej
- Polityka Wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej
- prospekt emisyjny sporządzony w związku z ubieganiem się o dopuszczenie akcji serii B, C, D do obrotu na rynku regulowanym GPW
- historyczne informacje finansowe

3.2.2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Zarząd

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd Emitenta składa się z trzech członków:

- Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu
- Monika Jurczak – Wiceprezes Zarządu
- Marcin Gardas – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

Obecny skład Rady Nadzorczej Emitenta:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Szczepan Czyczerski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Filipowski – Członek Rady Nadzorczej
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Rady Nadzorczej
- Julita Szukała – Członek Rady Nadzorczej

Przy Radzie Nadzorczej działa Komitet Audytu w składzie:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Komitetu Audytu
- Szczepan Czyczerski – Członek Komitetu Audytu
- Tomasz Filipowski – Członek Komitetu Audytu
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Komitetu Audytu
- Julita Szukała – Członek Komitetu Audytu

Pan Romuald Wojtkowiak, Pani Beata Pniewska-Prokop i Pani Julita Szukała spełniają kryteria niezależności od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

W dniu 27 kwietnia 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwaliło, że Zarząd będzie składał się z czterech członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesa Zarządu. Podjęło również uchwały dotyczące powołania Pani Marty Olszewskiej oraz Pana Marcina Gardasa na stanowiska Członków Zarządu Spółki.

W dniu 3 października 2022 r. Pani Marta Olszewska złożyła rezygnację z dotychczas pełnionych funkcji Członka Zarządu oraz Głównej Księgowej Spółki z dniem 3 października 2022 r.

W dniu 25 listopada 2022 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki uchwaliło, że Zarząd będzie składał się z trzech członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 3 listopada 2022 r. Rada Nadzorcza delegowała Panią Beatę Pniewską-Prokop i Panią Julitę Szukała do czasowego pełnienia czynności nadzorczych związanych z reorganizacją Działu Księgowości w okresie od 3 listopada 2022 r. do końca miesiąca, w którym sporządzone zostanie sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy trwający od 1 kwietnia 2022 r. do 31 marca 2023 r., przy czym nie później niż do 31 lipca 2023 r. Rada Nadzorcza w drodze odrębnej uchwały może skrócić lub wydłużyć okres delegowania.

Ponadto w okresie objętym raportem nie wystąpiły inne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta.

3.2.3. Akcjonariat

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu, wraz ze wskazaniem zmian od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego, zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% udział w kapitale	Liczba głosów	% udział głosów	Zmiana w okresie (szt. akcji)	Zmiana w okresie (liczba głosów)
Jarosław Jurczak	5 069 040	32,95%	10 069 040	39,67%	Bez zmian	Bez zmian
Andrzej Jurczak	3 044 321	19,79%	6 066 821	23,90%	Bez zmian	Bez zmian
Monika Jurczak	1 999 321	13,00%	3 976 821	15,67%	Bez zmian	Bez zmian
Pozostali	5 269 179	34,26%	5 269 179	20,76%	Bez zmian	Bez zmian
Razem	15 381 861	100,00%	25 381 861	100,00%		

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Poniższa tabela przedstawia akcje Spółki będące w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu i Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia niniejszego raportu, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego.

Osoba	Funkcja pełniona w organach Emitenta	Liczba akcji	Udział w kapitale	Zmiana w okresie (szt. akcji)
Andrzej Jurczak	Prezes Zarządu	3 044 321	19,79%	Bez zmian
Monika Jurczak	Wiceprezes Zarządu	1 999 321	13,00%	Bez zmian
Marcin Gardas	Członek Zarządu	57 489	0,37%	Bez zmian
Romuald Wojtkowiak	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Szczepan Czyczerski	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Tomasz Filipowski	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Beata Pniewska-Prokop	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Julita Szukała	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian

Informacje o znanych Emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Według wiedzy Emitenta nie istnieją umowy, które mogą w przyszłości przyczynić się do zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy. Spółka nie posiada zadłużenia z tytułu wyemitowanych obligacji.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie funkcjonuje system kontroli akcji pracowniczych.

Informacja o akcjach własnych posiadanych przez Emitenta

Emitent nie posiada akcji własnych.

3.2.4. Zatrudnienie

Zatrudnienie Emitenta według rodzaju zatrudnienia:

Na dzień	Liczba osób	Umowa o pracę	Umowa zlecenia	Umowa o dzieło
31.12.2022	704	694	9	1
31.12.2021	613	604	8	1

Zatrudnienie na umowę o pracę według pełnionych funkcji w Spółce.

Na dzień	Zarząd i Dyrekcja	Administracja	Pozostali pracownicy
31.12.2022	130	71	493
31.12.2021	114	67	423

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej GRODNO, uwzględniające pracowników GRODNO, BaRGo, INEGRO i Magma, na dzień 31 grudnia 2022 r. z tytułu umów o pracę wyniosło 737 osób, a wraz z umowami o dzieło i zleceniami 748 osób.

4. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Grupa GRODNO w liczbach



1,2 MLD ZŁ
Przychody Grupy
2021/22



3 500+
Dostawcy



32 600 m²
Powierzchnia
magazynowa



212 MLN ZŁ+
Kapitalizacja



100 000+
Faktury/miesiąc



29
Grupy produktowe



100 000+
Klienci



740+
Zatrudnienie



17 700+
Pozycje magazynowe

Członkostwo w organizacjach



4.1. Podstawowa działalność Grupy GRODNO

Grupa GRODNO jest dostawcą kompleksowych i unikalnych rozwiązań budynkowych, a także czołowym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych, działającym na polskim rynku. Aktywnie rozwija segment odnawialnych źródeł energii pod kątem instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i stacji ładowania pojazdów. Głównym celem działalności Grupy jest zapewnienie inwestorowi i instalatorowi kompleksowych i efektywnych energetycznie rozwiązań, w zakresie każdego rodzaju instalacji, do każdego typu obiektu budowlanego.

Grupa świadczy usługi w zakresie audytów oraz projektów oświetleniowych i elektrycznych, wykonywania oraz modernizacji instalacji elektrycznych i energetycznych, programowania automatyki budynkowej, jest też dostawcą złożonych rozwiązań dla przemysłu.

Działalność Grupy Emitenta obejmuje sześć segmentów:



4.1.1. Dystrybucja

Dystrybucja materiałów elektrotechnicznych stanowi główny obszar działalności Emitenta. Sprzedaż odbywa się poprzez 99 oddziałów (w tym 78 GRODNO S.A., 8 spółki zależnej BaRGo i 13 franczyzowych), zlokalizowanych na terenie całej Polski. Punkty sprzedaży zaopatrywane są przez nowoczesne centrum magazynowe zlokalizowane w Małopolu (woj. mazowieckie). W ofercie znajdują się towary wszystkich znaczących dostawców krajowych i zagranicznych oraz produkty w marce własnej.

Ofertę asortymentową Emitenta obejmują:

- fotowoltaika,
- oświetlenie,
- wentylacja, klimatyzacja, systemy grzewcze (w tym pompy ciepła),
- kable i przewody,
- aparatura modułowa,
- automatyka przemysłowa,
- automatyka budynkowa,
- alarmy i monitoring, systemy przeciwpożarowe,
- kanały, rury, trasy kablowe,
- materiały łączeniowe i izolacyjne,
- narzędzia i mierniki,
- ochrona odgromowa,
- odzież ochronna i BHP,
- osprzęt instalacyjny,
- rozdzielnice i obudowy,
- słupy oświetleniowe i energetyczne.

Najważniejszym regionem działalności Emitenta jest województwo mazowieckie. Spółka od początku swojej działalności jest związana z tym regionem. Zajmuje on czołową pozycję pod względem nakładów inwestycyjnych ogółem w sektorze MSP. Siłą napędową rozwoju tego województwa i uruchamiania nowych inwestycji jest lokalizacja największych przedsiębiorstw w aglomeracji warszawskiej – m. in. dzięki wysoko rozwiniętej infrastrukturze technicznej. GRODNO konsekwentnie rozwija sieć dystrybucyjną, której liczebność od debiutu na rynku kapitałowym w 2011 r. została powiększona ponad dwukrotnie.

4.1.2. Odnawialne źródła energii (OZE)



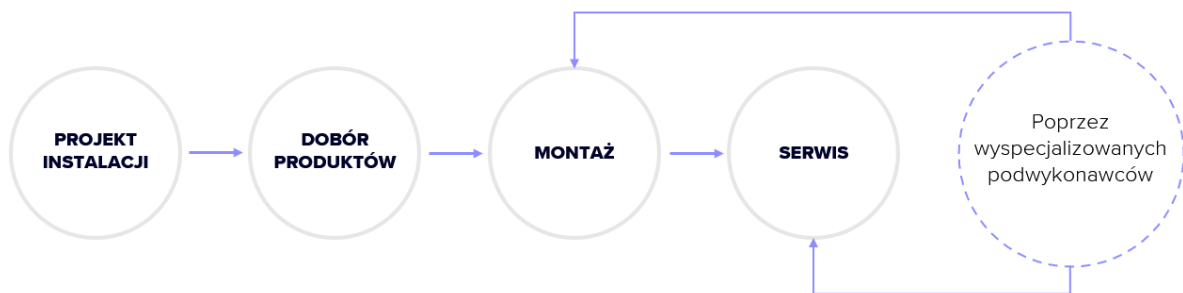
Fotowoltaika



Grupa GRODNO dostarcza kompletne rozwiązania, związane z instalacjami fotowoltaicznymi, począwszy od projektu instalacji i doboru komponentów, przez dostawę, montaż, przekazanie instalacji o zakładu energetycznego, wsparcie w rozliczeniu dotacji, aż po serwis.

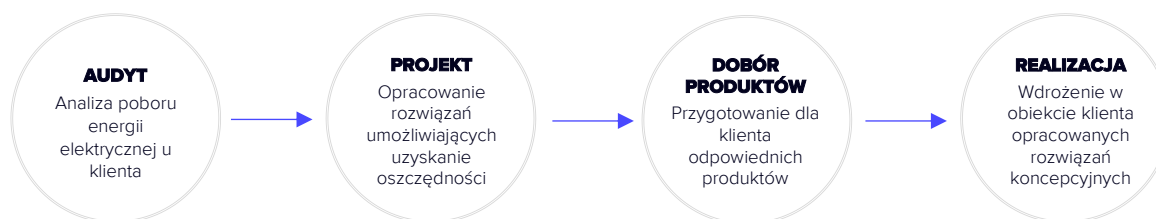
Pompy ciepła

Segment działalności uruchomiony w 2015 r. na bardzo wczesnym etapie zmian rynkowych dotyczących elektryfikacji ogrzewania. Obecnie GRODNO dysponuje kompleksową ofertą pomp ciepła i elementów instalacji grzewczych wszystkich wiodących producentów na rynku polskim. Poza asortymentem, Grupa oferuje również pełne doradztwo techniczne w tym obszarze. Oferowane audyty energetyczne obejmują również rozwiązania z branży HVAC.



4.1.3. Oświetlenie

Szczególnie istotnym elementem, kreującym wartość dodaną Grupy GRODNO są świadczone przez nią usługi specjalistyczne. Poza standardową dystrybucją towarów, Grupa jest dostawcą kompleksowych rozwiązań oświetleniowych dla każdego typu obiektu budowlanego. Możliwość świadczenia tak specjalistycznych usług jest efektem budowanego przez lata know-how w zakresie oświetlenia.



Audyty energetyczne

Głównym celem tej usługi jest wskazanie możliwości obniżenia zużycia energii u klienta. W szczególności chodzi o zmniejszenie zużycia energii potrzebnej do ogrzewania, klimatyzacji i wentylacji, natomiast w zakładach przemysłowych energii elektrycznej zużywanej przez urządzenia. W zależności od potrzeb, w ramach usługi wykonywane są:

- pomiary zużycia energii,
- inwentaryzacja odbiorników energii,
- analiza i dobór optymalnych rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną,
- kosztorys i oferta kompleksowej usługi zwiększania efektywności energetycznej,
- audyt zdarzeń niszczących – głównym celem audytu zdarzeń niszczących jest wskazanie przyczyn podwyższonej awaryjności sieci.

Audyt oświetleniowy

Celem audytu jest wskazanie klientom potencjalnych oszczędności poprzez wymianę zastosowanych źródeł światła i/lub opraw oświetleniowych na nowoczesne i bardziej efektywne rozwiązania technologiczne, np. LED.

Inżynieria oświetleniowa

Celem tej usługi jest opracowanie projektów oświetleniowych (w tym także iluminacji budynków) na bazie specjalistycznego oprogramowania oraz wdrożenie rozwiązań sterowania systemami oświetleniowymi. W zakres inżynierii oświetleniowej wchodzi również usługi, polegające na doborze oświetlenia do określonych warunków pracy, spełniającego normy oświetleniowe.

Pozostałe

Pozostałe usługi specjalistyczne świadczone przez GRODNO to m. in.:

- doradztwo techniczne w obszarach takich jak przemysł i rozdział energii elektrycznej, oświetlenie, automatyka i sterowanie, systemy elektroinstalacyjne, systemy automatyki budynkowej, zasilanie,
- doradztwo w projektowaniu instalacji elektrycznych,
- konserwacja oświetlenia i osprzętu elektrycznego,
- obsługa gwarancyjna i pogwarancyjna.

W lutym 2020 r. Grupa GRODNO otworzyła salon oświetlenia Lumiart działający przy ul. Wolskiej w Warszawie, w którym oferowane są oprawy oświetleniowe, źródła światła i osprzęt instalacyjny klasy premium. Salon oferuje również usługi projektowe w zakresie automatyki budynkowej – smart home – w oparciu o systemy przewodowe i bezprzewodowe.

4.1.4. Rozwiązania dla przemysłu

Grupa GRODNO prowadzi sprzedaż produktów oraz oferuje usługi doboru asortymentu i doradztwa dla firm produkcyjnych, producentów maszyn i integratorów systemów. Centrum Dystrybucji wraz z magazynami lokalnymi w punktach sprzedaży na terenie całej Polski zapewniają szybką dostawę produktów, redukując czas i koszty przestoju. Audyty energetyczne wraz z audytami zdarzeń niszczących w przemyśle pozwalają określić szanse obniżenia kosztów energetycznych zakładu, obniżenia zużycia energii oraz przygotować się do wymogów polityki ochrony środowiska. Ponadto Grupa oferuje wsparcie w zakresie wdrożenia nowoczesnych rozwiązań automatyki i elektryki przemysłowej oraz naprawy urządzeń automatyki przemysłowej, elektroniki i energoelektroniki.

4.1.5. Automatyka budynkowa

Spółka poszerza gamę oferowanych rozwiązań, dążąc do kompleksowej obsługi swoich klientów. Segment zabezpieczeń i niskich prądów obejmuje elementy systemów alarmowych, kontroli dostępu, osprzętu systemów zabezpieczeń oraz zabezpieczeń przeciwpożarowych. Do oferty asortymentowej Emitenta w tym obszarze należą:

- centrale alarmowe,
- sygnalizatory, czujniki,
- stacje monitorujące,
- sterowniki radiowe,
- dzielniki ekranu oraz zasilacze buforowe.

4.1.6. Kable i przewody

Grupa GRODNO oferuje kompleksowy asortyment w zakresie kabli i przewodów wiodących producentów, obejmujący:

- kable i przewody zasilające,
- przewody instalacyjne,
- przewody sterownicze, kontrolne, sygnalizacyjne,
- kable i przewody do instalacji niepalnych,
- przewody do odbiorników ruchomych i warsztatowych,
- przewody słaboprądowe,
- kable i przewody telekomunikacyjne i teletechniczne,
- przewody gołe,
- kable i przewody specjalne,
- kable fotowoltaiczne (PV).

4.2. Informacja o rynkach zbytu oraz źródłach zaopatrzenia

Grupa GRODNO prowadzi działalność na krajowym rynku. Odbiorcami oferowanych towarów, usług i rozwiązań są wykonawcy (zarówno drobni instalatorzy, jak i duże firmy wykonujące instalacje elektryczne), redystrybutorzy (mniejsze hurtownie oraz sklepy) oraz obiekty wielkopowierzchniowe (duże sklepy, magazyny, sieci handlowe, biurowce), zakłady przemysłowe oraz odbiorcy indywidualni. Są to zatem podmioty, które w podstawowej działalności operacyjnej zużywają materiały elektrotechniczne. Żaden z odbiorców nie posiada istotnego udziału w przychodach ze sprzedaży.

Poniżej przedstawiono strukturę sprzedaży Grupy GRODNO według grup klientów (dane skonsolidowane w tys. zł):

Grupa Klientów	I-IIIQ 2022/23		I-IIIQ 2021/22		Dynamika
	Wartość sprzedaży	Udział	Wartość sprzedaży	Udział	
Wykonawca	569 509	61,2%	544 936	62,1%	4,5%
Dystrybucja	221 480	23,8%	190 394	21,7%	16,3%
Przemysł	73 864	7,9%	75 622	8,6%	-2,3%
Utrzymanie ruchu	40 133	4,3%	40 969	4,7%	-2,0%
Indywidualni	26 047	2,8%	25 336	2,9%	2,8%
Suma	931 034		877 257		6,1%

Kluczowymi dostawcami Grupy GRODNO są producenci materiałów elektrotechnicznych, fotowoltaicznych oraz kabli i przewodów działający na terenie Polski. Emitent współpracuje z dostawcami, m. in.:

- Nkt Cables – producent kabli i przewodów,
- Fabryka Kabli Elpar – producent kabli i przewodów,
- Baks – producent systemów prowadzenia kabli i przewodów,
- Ja Solar – producent modułów fotowoltaicznych,
- Qcells – producent i globalny dostawca modułów fotowoltaicznych,
- Winaico – producent modułów fotowoltaicznych,
- Fronius – producent inwerterów fotowoltaicznych,
- Signify Poland – producent źródeł światła, opraw oświetleniowych i osprzętu do oświetlenia wnętrz i terenów zewnętrznych,
- Schneider Electric – globalna firma, specjalizująca się w zarządzaniu energią elektryczną,
- Eaton Electric – jest producentem najwyższej jakości automatyki przemysłowej, aparatury sygnalizacyjnej, łączeniowej, zabezpieczającej i instalacyjnej oraz systemów rozdziału energii niskiego napięcia,
- Legrand – producent osprzętu elektrycznego i systemów instalacji elektrycznych oraz sieci informatycznych w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym i przemysłowym,
- Hager – producent rozwiązań z zakresu rozdziału energii, automatyki budynku, osprzętu elektroinstalacyjnego oraz systemów prowadzenia przewodów,
- Kontakt–Simon – producent osprzętu elektroinstalacyjnego.

5. POZOSTAŁE INFORMACJE

5.1. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W analizowanym okresie nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, które mogłyby mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Emitenta.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień publikacji raportu okresowego, nie przewiduje się postępowań, które mogłyby wystąpić w przyszłości i istotnie wpłynąć na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Emitenta.

5.2. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub jednostkę zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Informacje o poręczeniach Emitenta przedstawiono w skonsolidowanym oraz jednostkowym sprawozdaniu finansowym w notach 14.

Poza wymienionymi w sprawozdaniu finansowym informacjami, u Emitenta ani w jednostkach od niego zależnych, nie występują poręczenia i gwarancje udzielone łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączną wartość można uznać za znaczącą.

5.3. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe

W okresie objętym raportem Emitent i podmioty powiązane dokonywały wzajemnych transakcji o charakterze wynikającym z bieżącej działalności, na warunkach nieodbiegających od warunków rynkowych.

5.4. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań

Niniejszy raport zawiera podstawowe informacje dotyczące GRODNO S.A. oraz Grupy GRODNO, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian. W opinii Zarządu nie istnieją żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań przez Emitenta lub spółki Grupy Emitenta.