



 Grodno-
25 Lat

PREZENTACJA SPÓŁKI

9 października 2015



47 punktów sprzedaży

1 Liczba punktów sprzedaży w danym województwie

- ▶ Ogólnopolski zasięg działalności
- ▶ Czołowy dystrybutor materiałów elektrotechnicznych i oświetleniowych
- ▶ Dostawca innowacyjnych rozwiązań
- ▶ Zdywersyfikowany portfel odbiorców
- ▶ Nieprzerwany wzrost biznesu od ponad 25 lat



238 mln

Przychód



84 mln

Kapitalizacja



30.000

Klienci / rok



340

Pracownicy



500

Dostawcy



40.000

Faktury/miesiąc



51

Serwery



27.000

Produkty w magazynie



22.500 m²

Powierzchnia magazynowa



28

Grupy produktowe



134

Samochody



108

Elektrownie PV



10.000km

Wizyty handlowe



500

Wysyłki/dzień



Przewagi konkurencyjne Spółki

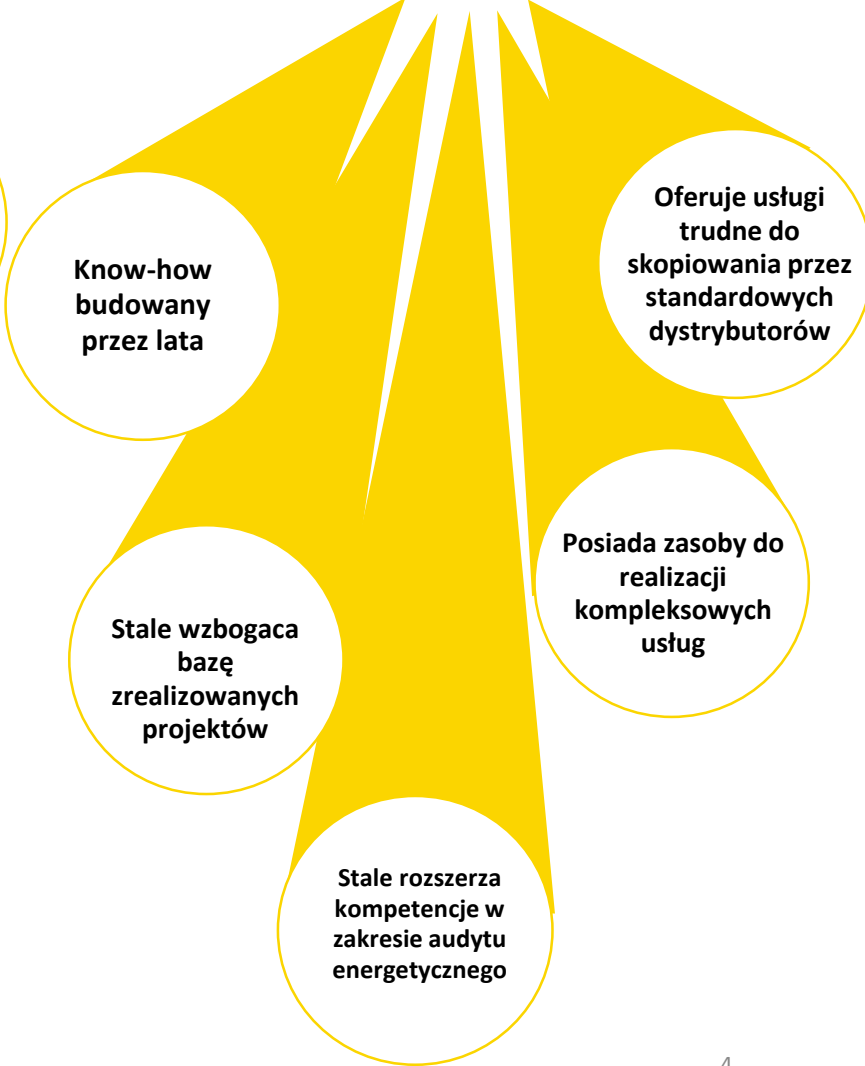
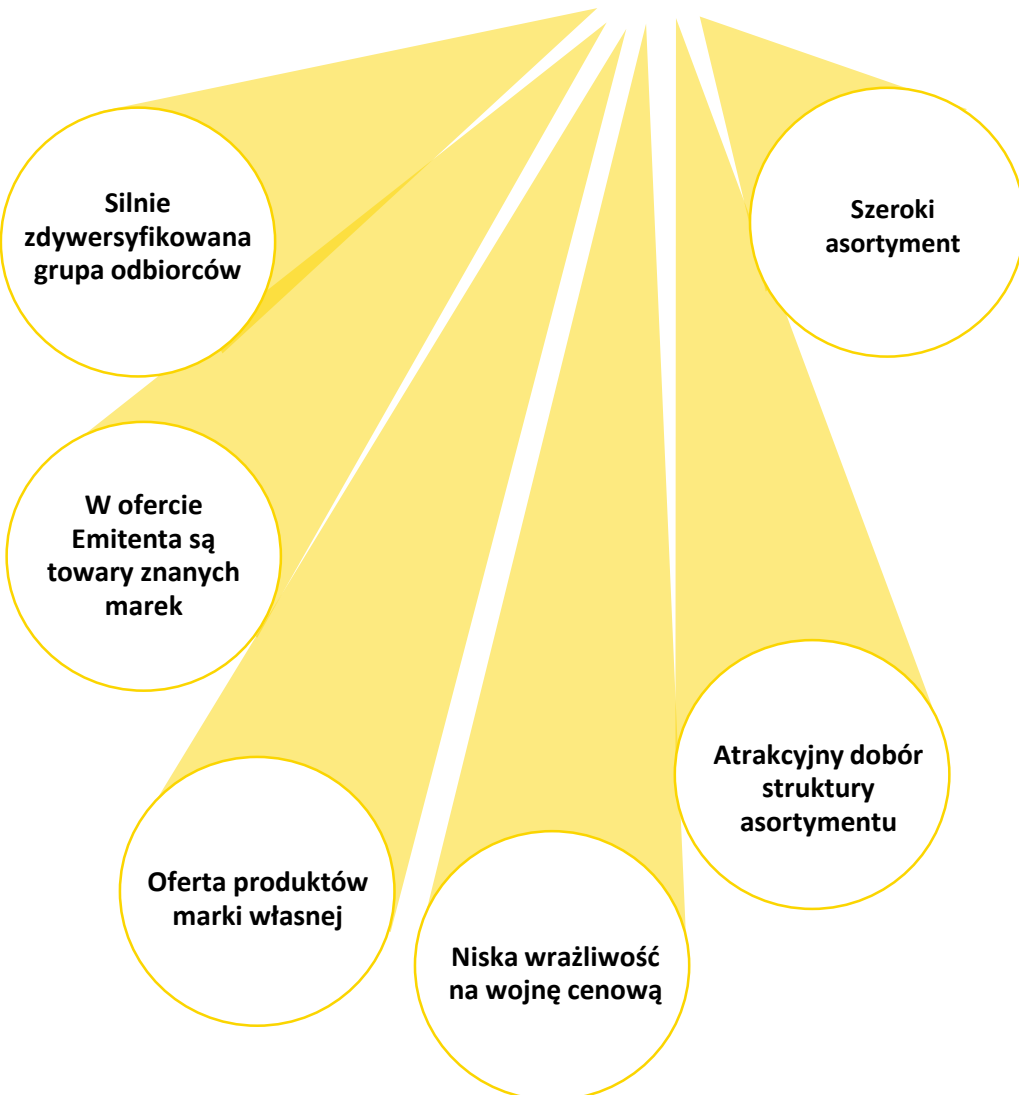
GRODNO

=

*DYSTRYBUTOR SPRZĘTU
ELEKTRYCZNEGO*

+

*DOSTAWCA KOMPLEKSOWYCH
ROZWIĄZAŃ*





1. Dystrybucja materiałów elektrycznych

- ▶ **Najważniejszy obszar działalności** (większość przychodów Spółki)
- ▶ **47 punktów** handlowych w całej Polsce (czołowy dystrybutor w Polsce)
- ▶ **Szeroki i zdywersyfikowany asortyment** (kable, przewody, oprawy oświetleniowe, źródła światła, osprzęt, elektro-narzędzia, LED) i znane marki (Philips, OSRAM, Schneider, Eaton, Legrand, Telefonika i własna marka LUNO)



2. Audyt i inżynieria oświetlenia

- ▶ **Cel usług: minimalizacja / optymalizacja kosztów** zakupu energii u klientów (zmniejszenie zużycia energii do ogrzewania, klimatyzacji i wentylacji oraz energii elektrycznej zużywanej przez urządzenia)
- ▶ Spółka sprzedaje **gotowy projekt / kompleksowe rozwiązanie**



3. Rozwiązania dla przemysłu

- ▶ **Audyt energetyczny w przemyśle**
- ▶ Automatyka i elektryka przemysłowa – wsparcie w zakresie wdrożenia nowoczesnych rozwiązań
- ▶ **Kompletacja i dostawa komponentów elektrycznych** na potrzeby funkcjonowania zakładu
- ▶ Utrzymywanie magazynu lokalnego z zapasem produktów pod bieżące potrzeby klienta



4. Fotowoltaika

- ▶ Projektowanie i wybór optymalnego umiejscowienia instalacji fotowoltaicznej, montaż i podłączenie do istniejącej sieci.
- ▶ Usługi: (1) projekt instalacji -> (2) dobór komponentów -> (3) wykonawstwo -> (4) serwis
- ▶ Aktywność Emitenta w tym segmencie odzwierciedla na trendy panujące na rynkach zachodnich



4. Klimatyzacja

- ▶ Systemy typu Split oraz systemy VRF.
- ▶ Usługi: (1) projekt instalacji -> (2) dobór komponentów -> (3) wykonawstwo -> (4) serwis



Dostawcy



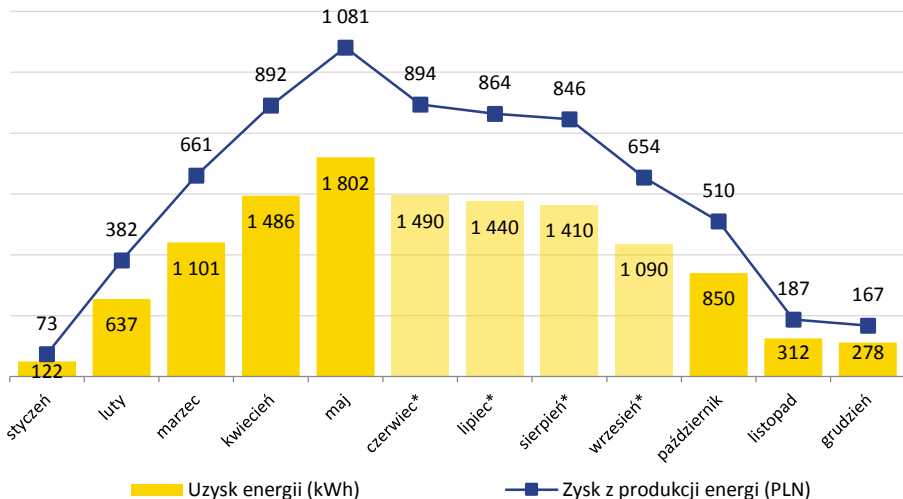
- Doradztwo, montaż i serwis**
- ▶ Zaprojektowanie instalacji
 - ▶ Dobór komponentów
 - ▶ Wykonawstwo
 - ▶ Serwis

- Dystrybucja**
- ▶ Dystrybucja urządzeń fotowoltaicznych
 - ▶ Sprzedaż paneli
 - ▶ Dystrybucja okablowania

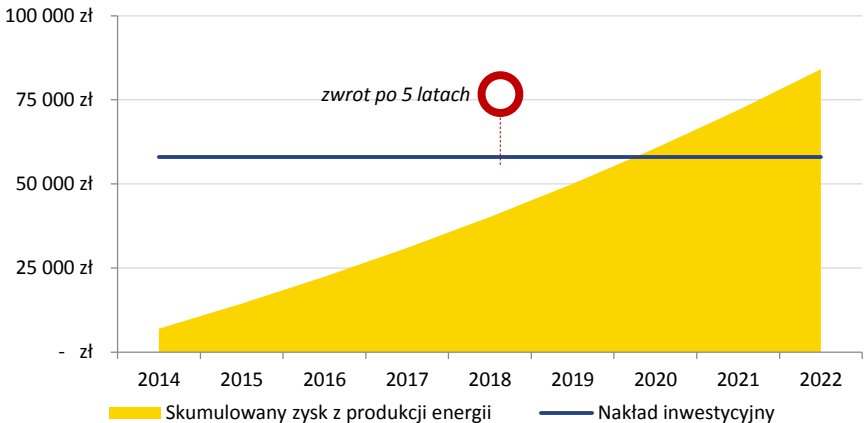
Odbiorcy



Roczne uzyski energii oraz zysk z jej wyprodukowania na instalacji własnej Emitenta w Małopoli



Okres zwrotu z inwestycji w instalację PV

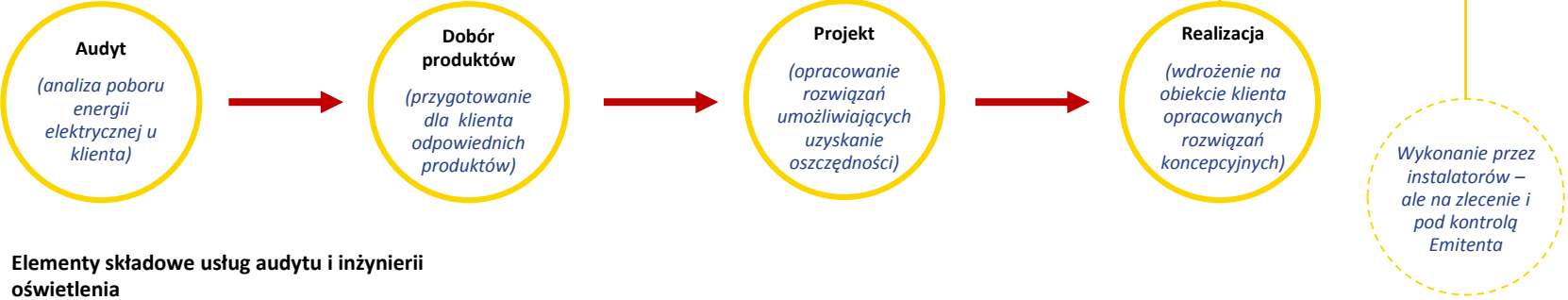


Zwrot na poziomie poniżej 5 lat przy założeniu 8% wzrostu cen energii i 0,7% spadku ilości energii wyprodukowanej przez moduły PV.

(*) Dane szacunkowe

Audyt i inżynieria oświetlenia oraz usługi dla przemysłu

Model usługi



Elementy składowe usług audytu i inżynierii oświetlenia

- Audyt energetyczny
- Audyt zdarzeń niszczących
- Audyt oświetleniowy
- Inżynieria oświetleniowa
- Wsparcie magazynowo logistyczne
- Usługi dla Służb Utrzymania Ruchu w przemyśle

klienci

Obiekty wielkopowierzchniowe

Hotele

Zakłady przemysłowe

Utrzymanie ruchu

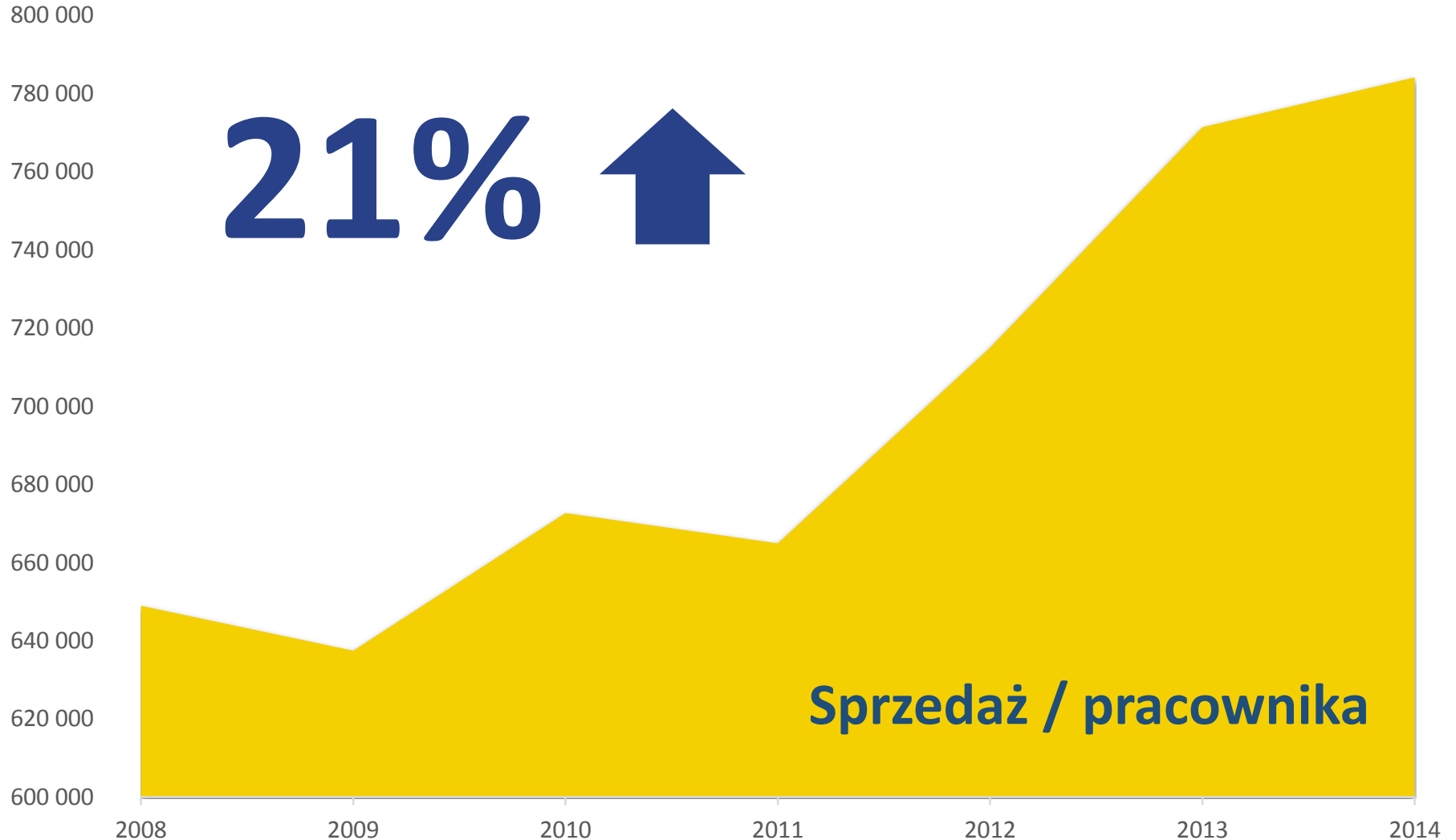
- Bogata baza projektów
- Silna pozycja na warszawskim rynku
- Szeroka paleta usług
- Usługi door-opener

14x

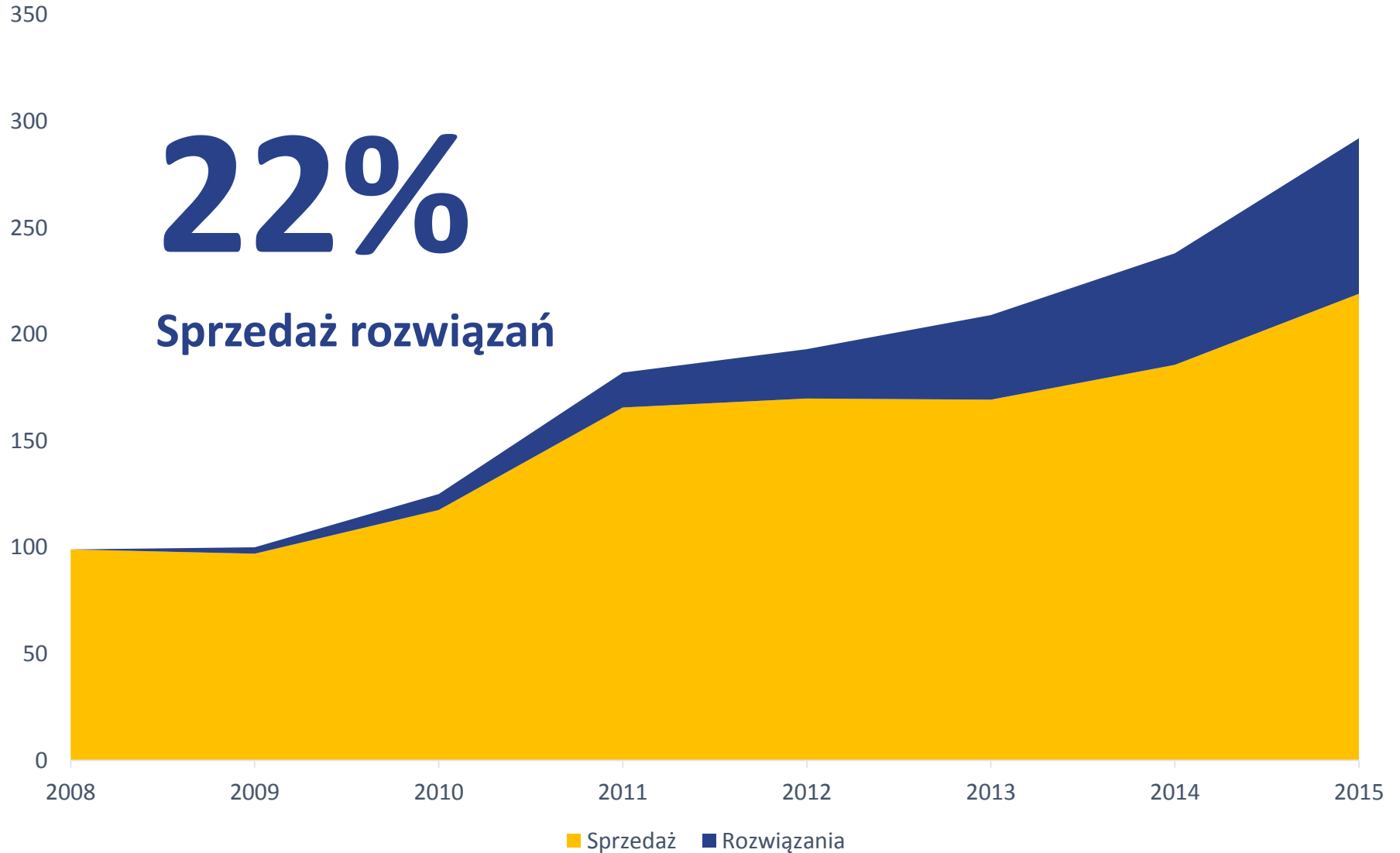
Wzrost sprzedaży w 15 lat



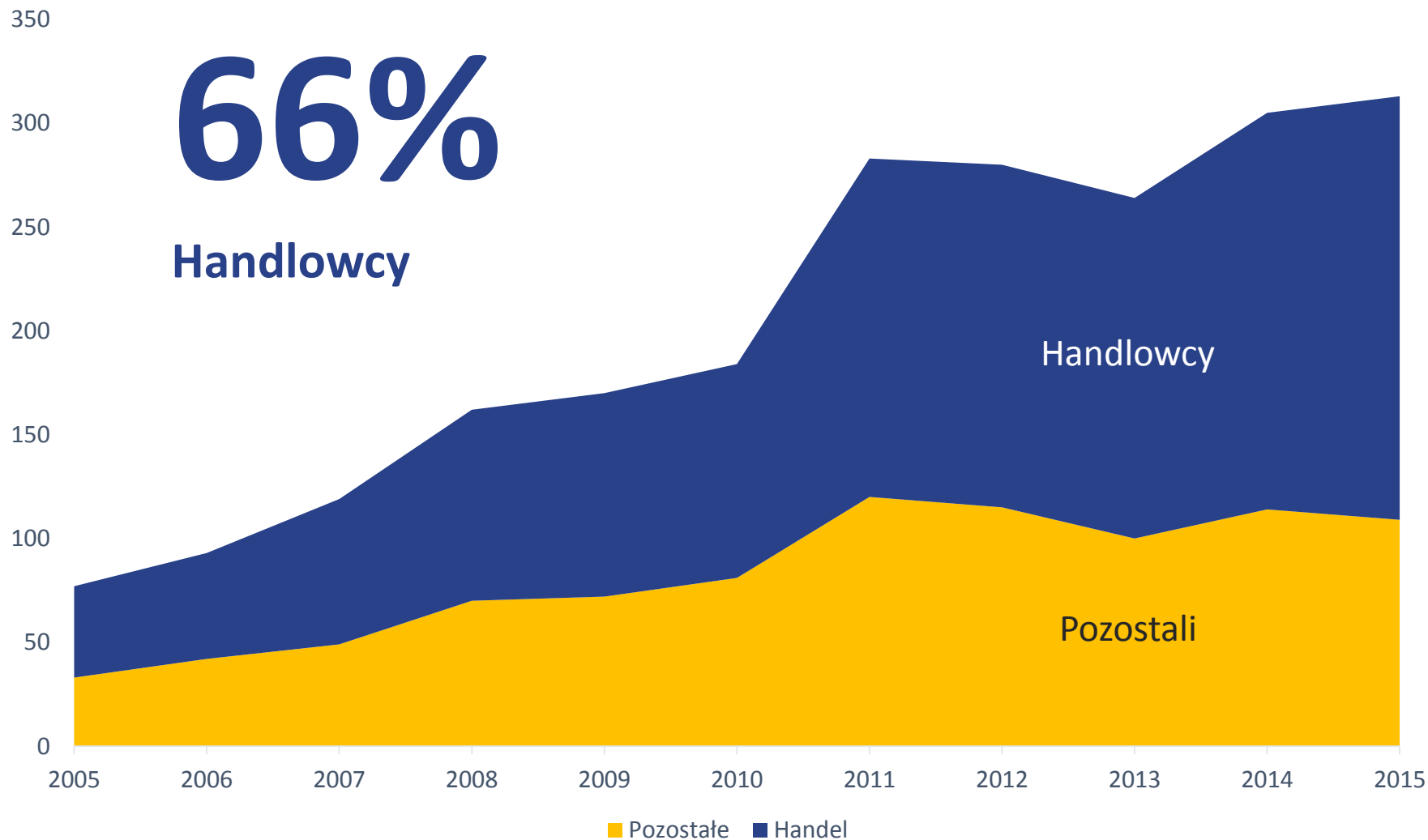
ZWIĘKSZAMY WYDAJNOŚĆ



OFERUJEMY WIĘCEJ



ROZWIJAMY SIĘ (NIE ROZRASTAMY)



WYPRZEDZAMY ZMIANY



PRODUKT

Lata 90-te



OFERTA

2000-2010



ROZWIĄZANIE

Od 2010

Od czasu debiutu (rok 2010/2011) do dzisiaj (rok 2014/2015)

10,9%

Średnioroczny wzrost EBITDA

12,8%

Średnioroczny wzrost przychodów

Obecnie (2014/2015)

12,8 mln

EBITDA 2014/2015

6,1 mln

Zysk netto

Prognoza (2015/2016)

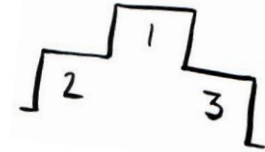
17,5mln

EBITDA 2015/2016

9,7mln

Zysk netto Prognoza 2015/2016

Cel: **Pozycja lidera wśród dystrybutorów elektrotechniki w PL**



Planowane działania

1 Rozwój sieci sprzedaży

- ▼ Zwiększenie liczby punktów handlowych
- ▼ Ekspansja na terenie Polski północno – zachodniej
- ▼ Nawiązanie współpracy z partnerami na zasadzie franczyzy

Efekty

- ▼ Pokrycie całego kraju
- ▼ Zaspokojenie klienta wymagającego cenowo
- ▼ Wzrost wielkości przychodów i zysków

2 Rozwój nowych segmentów

- ▼ Rozwój grup asortymentowych w ramach oświetlenia typu LED
- ▼ Rozwój i promocja marki własnej LUNO
- ▼ Stała budowa wiedzy eksperckiej
- ▼ Rozwój segmentu fotowoltaiki i klimatyzacji

Efekty

- ▼ Zmiana struktury przychodów
- ▼ Wzrost udziału marki własnej w sprzedaży
- ▼ Wzrost udziału fotowoltaiki w ogólnych przychodach Spółki

3 Optymalizacja procesów operacyjnych

- ▼ Optymalizacja kosztów logistyki
- ▼ Skrócenie drogi do klienta
- ▼ Zaawansowany system do zarządzania informacją o produktach
- ▼ Rozwój platformy e-commerce

Efekty

- ▼ Zdolność do zaspokojenia klienta wymagającego cenowo
- ▼ Utrzymanie marż
- ▼ Zwiększenie efektywności prowadzonej działalności



Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu

- ▼ Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- ▼ Prezes Zarządu Spółki od 2006r.
- ▼ Był prezesem zarządu RGB Technik Sp. z o.o. (dawniej Electro Service Sp. z o.o.) oraz przewodniczącym rady nadzorczej Inter – Elektro S.A.,
- ▼ Jest mężem członka zarządu –Moniki Jurczak



Jarosław Jurczak – Wiceprezes Zarządu

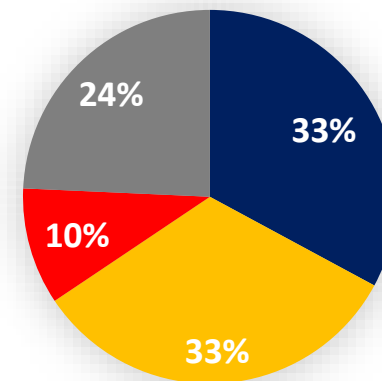
- ▼ Absolwent Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Łazarskiego w Warszawie
- ▼ Wiceprezes Zarządu Spółki od 2006r.



Monika Jurczak – Członek Zarządu

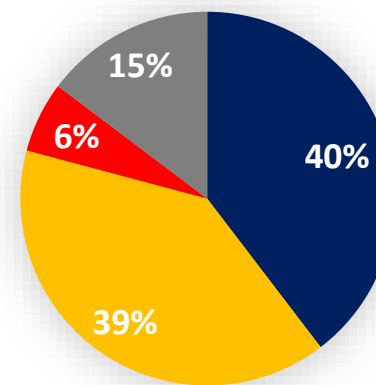
- ▼ Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierunek Zarządzanie i Marketing oraz studiów podyplomowych Polskiej Akademii Nauk w Warszawie, kierunek Dyrektor Finansowy
- ▼ Członek Zarządu Spółki od 2009 r.
- ▼ Jest żoną prezesa zarządu – Andrzeja Jurczaka

Udział w kapitale zakładowym



■ Jurczak Jarosław ■ Jurczak Andrzej ■ Trigon TFI SA, Kraków ■ Pozostali

Udział w głosach



■ Jurczak Jarosław ■ Jurczak Andrzej ■ Trigon TFI SA, Kraków ■ Pozostali

Dlaczego warto zainwestować w Spółkę

Centrum Dystrybucji



- ▶ **Nieprzerwany wzrost biznesu od 25 lat**
- ▶ **Bogata baza zrealizowanych projektów**
- ▶ **Wiarygodne prognozy**
- ▶ **Stabilny akcjonariat**
- ▶ **Potencjał do wypłat dywidendy**

Zapraszamy do współpracy



Grodno S.A.

ul. Kwiatowa 14
05-126 Nieporęt

www.grodno.pl

ir@grodno.pl

